

<b>TREŚĆ</b>	<p><b>Konstrukcja przemówienia</b> to sposób przedstawiania swoich myśli w sposób zrozumiały dla publiczności. Przemówienie ma swój cel i temat, składa się ze wstępu, rozwinięcia i zakończenia. Dobre przemówienie od razu zainteresuje publiczność i utrzyma zainteresowanie do końca. Struktura przemówienia jest poparta odpowiednimi przykładami, ilustracjami, faktami i liczbami z taką płynnością, że łącznie tworzą spójną całość</p> <p><b>Skuteczność</b> jest mierzona częściowo poprzez reakcję publiczności, ale w większej mierze polega na Twojej subiektywnej ocenie przemówienia. Odpowiedz sobie na pytania: „Czy odgadłem cel wystąpienia?”, „Czy przemówienie bezpośrednio nawiązało do celu?”, „Czy publiczność była zainteresowana przemówieniem?”, „Czy temat wystąpienia był odpowiedni dla zgromadzonej publiczności?”</p> <p><b>Wartość przemówienia</b> to ocena treści przemówienia. Mówca powinien przedstawić wartościową i oryginalną treść. Słuchający powinni odnieść wrażenie, że mówca sprowokował ich do myślenia. Mówca powinien mówić o rzeczach ważnych, ale może o nich mówić z humorem.</p>
<b>PRZEKAZ</b>	<p><b>Cechy fizyczne</b> mają wpływ na efektywną komunikację podczas wystąpienia. Wygląd mówcy powinien wzmocnić przekaz bez względu na charakter przemówienia (poważne, smutne, humorystyczne, instruujące). Język ciała powinien wspierać wystąpienie gestami, mimiką, ustawieniem ciała. Mówca wykorzystuje w pełni, a jednocześnie nie wychodzi poza wyznaczoną przestrzeń przemawiania.</p> <p><b>Głos</b> to dźwięk, który jest nośnikiem treści. Głos powinien być elastyczny: zmienia się, żeby wzmocnić przekaz (głośność, tempo, tembr). Odpowiednia praca głosem sprawi, że mówca jest dobrze słyszalny a wszystkie słowa zrozumiałe.</p> <p><b>Sposób przemawiania</b> odkryje przed nami prawdziwe oblicze mówcy podczas jego wystąpienia. Mówca powinien być entuzjastyczny, pewny siebie, wykazywać zainteresowanie publicznością i jej reakcjami.</p>
<b>JĘZYK</b>	<p><b>Stosowność</b> odnosi się do słów dobranych odpowiednio do celu wystąpienia oraz publiczności, do której przemawia mówca. Język powinien ułatwić zrozumienie treści oraz być odpowiedni do okazji.</p> <p><b>Poprawność</b> języka gwarantuje, że uwaga publiczności będzie skupiona na tym, co mówca chce przekazać, a nie na tym jak mówi. Prawidłowe zastosowanie gramatyki i poprawna wymowa sprawią, że mówca prezentuje się jako mistrz słowa.</p>

<b>TREŚĆ</b>	<p><b>Konstrukcja przemówienia</b> to sposób przedstawiania swoich myśli w sposób zrozumiały dla publiczności. Przemówienie ma swój cel i temat, składa się ze wstępu, rozwinięcia i zakończenia. Dobre przemówienie od razu zainteresuje publiczność i utrzyma zainteresowanie do końca. Struktura przemówienia jest poparta odpowiednimi przykładami, ilustracjami, faktami i liczbami z taką płynnością, że łącznie tworzą spójną całość</p> <p><b>Skuteczność</b> jest mierzona częściowo poprzez reakcję publiczności, ale w większej mierze polega na Twojej subiektywnej ocenie przemówienia. Odpowiedz sobie na pytania: „Czy odgadłem cel wystąpienia?”, „Czy przemówienie bezpośrednio nawiązało do celu?”, „Czy publiczność była zainteresowana przemówieniem?”, „Czy temat wystąpienia był odpowiedni dla zgromadzonej publiczności?”</p> <p><b>Wartość przemówienia</b> to ocena treści przemówienia. Mówca powinien przedstawić wartościową i oryginalną treść. Słuchający powinni odnieść wrażenie, że mówca sprowokował ich do myślenia. Mówca powinien mówić o rzeczach ważnych, ale może o nich mówić z humorem.</p>
<b>PRZEKAZ</b>	<p><b>Cechy fizyczne</b> mają wpływ na efektywną komunikację podczas wystąpienia. Wygląd mówcy powinien wzmocnić przekaz bez względu na charakter przemówienia (poważne, smutne, humorystyczne, instruujące). Język ciała powinien wspierać wystąpienie gestami, mimiką, ustawieniem ciała. Mówca wykorzystuje w pełni, a jednocześnie nie wychodzi poza wyznaczoną przestrzeń przemawiania.</p> <p><b>Głos</b> to dźwięk, który jest nośnikiem treści. Głos powinien być elastyczny: zmienia się, żeby wzmocnić przekaz (głośność, tempo, tembr). Odpowiednia praca głosem sprawi, że mówca jest dobrze słyszalny a wszystkie słowa zrozumiałe.</p> <p><b>Sposób przemawiania</b> odkryje przed nami prawdziwe oblicze mówcy podczas jego wystąpienia. Mówca powinien być entuzjastyczny, pewny siebie, wykazywać zainteresowanie publicznością i jej reakcjami.</p>
<b>JĘZYK</b>	<p><b>Stosowność</b> odnosi się do słów dobranych odpowiednio do celu wystąpienia oraz publiczności, do której przemawia mówca. Język powinien ułatwić zrozumienie treści oraz być odpowiedni do okazji.</p> <p><b>Poprawność</b> języka gwarantuje, że uwaga publiczności będzie skupiona na tym, co mówca chce przekazać, a nie na tym jak mówi. Prawidłowe zastosowanie gramatyki i poprawna wymowa sprawią, że mówca prezentuje się jako mistrz słowa.</p>

<b>TREŚĆ</b>	<p><b>Konstrukcja przemówienia</b> to sposób przedstawiania swoich myśli w sposób zrozumiały dla publiczności. Przemówienie ma swój cel i temat, składa się ze wstępu, rozwinięcia i zakończenia. Dobre przemówienie od razu zainteresuje publiczność i utrzyma zainteresowanie do końca. Struktura przemówienia jest poparta odpowiednimi przykładami, ilustracjami, faktami i liczbami z taką płynnością, że łącznie tworzą spójną całość</p> <p><b>Skuteczność</b> jest mierzona częściowo poprzez reakcję publiczności, ale w większej mierze polega na Twojej subiektywnej ocenie przemówienia. Odpowiedz sobie na pytania: „Czy odgadłem cel wystąpienia?”, „Czy przemówienie bezpośrednio nawiązało do celu?”, „Czy publiczność była zainteresowana przemówieniem?”, „Czy temat wystąpienia był odpowiedni dla zgromadzonej publiczności?”</p> <p><b>Wartość przemówienia</b> to ocena treści przemówienia. Mówca powinien przedstawić wartościową i oryginalną treść. Słuchający powinni odnieść wrażenie, że mówca sprowokował ich do myślenia. Mówca powinien mówić o rzeczach ważnych, ale może o nich mówić z humorem.</p>
<b>PRZEKAZ</b>	<p><b>Cechy fizyczne</b> mają wpływ na efektywną komunikację podczas wystąpienia. Wygląd mówcy powinien wzmocnić przekaz bez względu na charakter przemówienia (poważne, smutne, humorystyczne, instruujące). Język ciała powinien wspierać wystąpienie gestami, mimiką, ustawieniem ciała. Mówca wykorzystuje w pełni, a jednocześnie nie wychodzi poza wyznaczoną przestrzeń przemawiania.</p> <p><b>Głos</b> to dźwięk, który jest nośnikiem treści. Głos powinien być elastyczny: zmienia się, żeby wzmocnić przekaz (głośność, tempo, tembr). Odpowiednia praca głosem sprawi, że mówca jest dobrze słyszalny a wszystkie słowa zrozumiałe.</p> <p><b>Sposób przemawiania</b> odkryje przed nami prawdziwe oblicze mówcy podczas jego wystąpienia. Mówca powinien być entuzjastyczny, pewny siebie, wykazywać zainteresowanie publicznością i jej reakcjami.</p>
<b>JĘZYK</b>	<p><b>Stosowność</b> odnosi się do słów dobranych odpowiednio do celu wystąpienia oraz publiczności, do której przemawia mówca. Język powinien ułatwić zrozumienie treści oraz być odpowiedni do okazji.</p> <p><b>Poprawność</b> języka gwarantuje, że uwaga publiczności będzie skupiona na tym, co mówca chce przekazać, a nie na tym jak mówi. Prawidłowe zastosowanie gramatyki i poprawna wymowa sprawią, że mówca prezentuje się jako mistrz słowa.</p>